

Положение о конкурсе баннеров для соц. сетей

компании «МонолитГрупп»

«МонолитГрупп – студентам»

1 Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса плакатов (далее именуется – Конкурс).
- 1.2 Конкурс призван активизировать желание получить реальный опыт работы над проектом, через привлечение студентов к творческой деятельности и содействовать мероприятиям, направленным на возможность получения практического опыта в сфере дизайна и интернет-маркетинга.
- 1.3 Организаторами конкурса является: компания по производству и поставке бетона в Санкт-Петербурге «МонолитГрупп»

2 Цели Конкурса

Цель: реализация творческой инициативы учащихся, направленной на получения реального опыта работы в сфере SMM, интернет-маркетинга, дизайна.

3 Организация Конкурса

- 3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет оргкомитет.
- 3.2. Экспертная комиссия формируется из числа менеджеров PR-отдела компании, а также штатных дизайнеров.
- 3.3. Оргкомитет Конкурса разрабатывает тематику, оценивает представленные работы, формирует список победителей и призеров.

4 Тематика конкурсных работ

Настоящее положение устанавливает следующую тематику конкурсных работ: «Бетон. Бетонный завод. Поставка бетона».

5 Порядок и условия проведения конкурса

- 5.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся высших образовательных учреждений г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
- 5.2. Возрастная категория участников: - 17-20 лет; - 21-23 лет; - 24-27 лет.
- 5.4. Участники направляют в оргкомитет Конкурса заявку (Приложение 1) на электронный адрес компании «МонолитГрупп»: <https://betondaily.ru/kontakty.html>
- 5.5. Заявки и работы принимаются в установленные сроки – с 07 до 17 февраля 2020 года.

6 Требования к содержанию и оформлению работы

- 6.1. Конкурсные работы представляются с использованием иллюстрированных материалов (как графики, так и фотографий).
- 6.2. Жанр баннера может носить информационный, рекламный, просветительский характер.
- 6.3. К каждой работе прилагаются данные по форме: Ф.И. автора (или группы), возраст, учебное заведение.
- 6.4. Работы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются. Поступление конкурсных материалов в Оргкомитет будет рассматриваться как согласие автора на возможную публикацию отдельных материалов в сети Интернет.

7 Критерии оценки работ учащихся

Основные критерии оценки работ обучающихся:

- соответствие тематике, актуальности и цели конкурса;
- оригинальность, информационность и доступность идеи;
- художественное воплощение замысла, качество оформления работы;

8 Подведение итогов

- 8.1. Работа оценивается по 3-х бальной системе каждым членом жюри по каждому критерию, после чего выбираются работы, набравшие большее количество баллов (минимум 6 работ).
- 8.2. По итогам Конкурса все участники получают Сертификаты установленного образца.
- 8.3. Авторы лучших работ награждаются Дипломами I, II и III степени.
- 8.4. Жюри вправе ввести дополнительные номинации и специальные призы.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе баннеров для социальных сетей компании
«МонолитГрупп»

Ф.И.О. участника (участников):

Возраст _____ полных лет

Образовательное учреждение, курс

Контактный телефон _____

Дата « ____ » _____ 20__ г.

Директор _____ / _____ /